



CO₂-reduzierte
Produktion



Elektrizität aus
regenerativen Quellen



FSC-zertifizierte
Papiere



Ökologisch optimierte
Prozesse

BIOFACH2019

into organic



12. Februar 2019

Verantwortungsvoller Etikettendruck

Nachhaltige Materialien als Wettbewerbsvorteil

Wir kennen die Bilder zur Genüge: Meeressäuger, die sich in vergessenen Fischernetzen verfangen oder Vögel, deren Mägen voll mit Plastikmüll sind. Der Mensch schadet mit sorglosem Verhalten und Unmengen an Plastikmüll seiner Umwelt, den Tieren, dem Planeten Erde. Jeder Einzelne kann etwas zum Umweltschutz beitragen. Doch auch Unternehmen müssen ihre Verantwortung erkennen und handeln.

Dabei müssen sich Ökonomie und Ökologie jedoch keineswegs ausschließen. Vielmehr ergänzen und beeinflussen sich diese Bereiche. Umweltschutz und effizienter Ressourceneinsatz werden zunehmend wichtiger im B2B-Bereich und rücken immer mehr in den Fokus von Unternehmen. Dieses Engagement bietet gleichzeitig auch einen Wettbewerbsvorteil: Mehr und mehr Kunden achten darauf, wie „grün“ das Unternehmen ist, dessen Produkte sie kaufen oder in Betracht ziehen, zu kaufen.

Diese anspruchsvolle Kundengruppe muss folglich gezielt angesprochen und überzeugt werden. Und etikett.de hilft Ihnen dabei: Wir bieten Ihnen neben unseren hochwertigen Standardmaterialien auf Wunsch auch nachhaltige Druckmaterialien, wie FSC-zertifizierte, recycelte oder recycelbare Papiere, eine zuckerrohrbasierte Bio-PE-Folie oder vegane Druckfarben. Dabei sind der Gestaltung Ihrer Etiketten keine Grenzen gesetzt, denn Form und Design lassen sich auch bei nachhaltigen Materialien frei wählen und gestalten.

Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen ist auch uns wichtig. Deshalb haben wir bei etikett.de unsere Produktion soweit wie möglich nach ökologischen Gesichtspunkten optimiert: Dank unserer HP Indigo drucken wir digital, CO₂-reduziert und ohne chemisch behandelte Druckplatten. Die Maschine lässt sich schnell einrichten und läuft nur, um wirklich zu produzieren. So drucken wir effizient und sparen nicht nur Zeit, sondern auch Material und Energie. Auch die Nutzung umweltfreundlicher Elektrizität aus regenerativen Energien durch den Lieferanten Lichtblick ist für uns selbstverständlich. Und als modernes, onlineaffines Unternehmen setzen wir auf papierlose Kommunikation.

272 Wörter, 2148 Zeichen (inkl. LZ)

Allgemeine Informationen

Hinter etikett.de steckt eine junge Online-Druckerei mit Sitz im rheinland-pfälzischen Föhren, die auf den Druck von hochwertigen, selbstklebenden Rollenhaftetiketten spezialisiert ist. Diese Etiketten sind universal einsetzbar und eignen sich zum Etikettieren von Flaschen, Dosen, Verpackungen und anderen Behältnissen in den unterschiedlichsten Industriezweigen. Neben diesen permanenthaftenden Klebeetiketten stehen auch wiederablösbare, blickdichte oder nassklebende Etiketten zur Verfügung. Alle Standardmaterialien und zusätzlichen Veredelungen finden sich im Onlinekalkulator. Viele weitere Materialien können auf Anfrage im persönlichen Kundenaccount freigeschaltet werden. Auch zusätzliche Serviceleistungen wie Probedrucke oder die Korrektur der Druckdaten lassen sich jederzeit bequem online hinzubuchen. Effiziente Arbeitsabläufe, ein hochmoderner Maschinenpark und kompetenter Service garantieren den Kunden Zufriedenheit und beste Qualität. <https://etikett.de>

109 Wörter, 998 Zeichen (inkl. LZ)

Ansprechpartnerin:
Sarah Kahlmann
sarah.kahlmann@etikett.de
06502/9849464