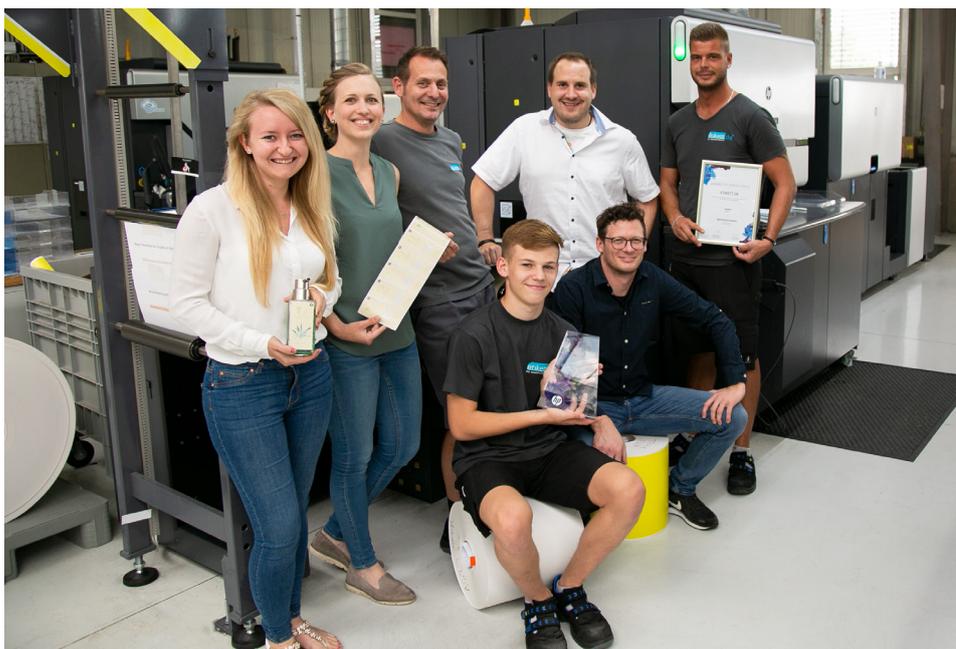


Pressemitteilung Nr. 9.2/2019:

etikett.de ist Gewinner des europäischen HP Inkspiration Award 2019

Die B2B-Etikettendruckerei siegt zum zweiten Mal in Folge in der Kategorie Labels

Das eigens designte Garden of Aja-Etikett vereint gleich zwei Trends der Verpackungsbranche: den Trend zu nachhaltigen Materialien und gleichzeitig der Einsatz von neuen Technologien, um eine Verbindung zwischen realer und virtueller Welt zu schaffen und dem Endkunden so ein möglichst einzigartiges Erlebnis zu bieten.



Stolze Gewinner des HP Inkspiration Awards 2019 (v.l.n.r.): Felicitas Eckstein (Grafik & Marketing), Denise Buch (Grafik & Marketing), Arno Mattes (Druck), Michael Wey (Geschäftsführer), Christian Lüders (Weiterverarbeitung), James Nilles (Geschäftsführer) und Lucas Brandscheid (Auszubildender Medientechnologie Druck).

Foto: Sarah Kahlmann

Das eigereichte Etikett wurde im Digitaldruck produziert. Zusätzlich zu Euroskala (CMYK) wurde die Farbe Digital Silver eingesetzt. Die Herausforderung beim Druck des Etiketts bestand vor allem in der Beschaffenheit des Graspapiers: Druckfarben sollten nicht verblassen und der natürliche Gelb-

Seite 1/3



etikett.de

Europa-Allee 21
D-54343 Föhren

Fon +49 6502 98494 0
Fax +49 6502 98494 80

etikett.de
info@etikett.de

02. September 2019

Pressemitteilung Nr. 9.2/2019:

stich des Materials sollte die Wirkung der metallischen Farbe nicht beeinflussen. Durch den Druck einer HPI-White-Deckweißschicht unter der HP Indigo ElectroInk konnten die metallischen Farben intensiv wiedergegeben werden.

Beim Druck des Rückenetiketts auf transparenter PP-Folie mit Folienträger bestand die Schwierigkeit vor allem darin, die Deckweißschicht zwischen zwei Farbenen möglichst deckend aufzubringen und einen genauen Passer zu erzielen. Die Innenseite wurde zunächst mit einer silbernen Heißfolie veredelt und im Anschluss wurde diese mit dem Sandwichdruck überdruckt.

Zusätzlich kam beim Gewinner-Etikett Augmented Reality zum Einsatz. Diese Technologie erweckt das Etikett im wahrsten Sinne zum Leben: Scannt man den zappar-Code, der auf dem Vorderetikett aufgedruckt ist, taucht ein Vogel auf, der in den Dschungel fliegt. Nachdem die Blätter langsam verschwunden sind, geben sie den Blick auf Informationen zum Produkt frei.

Über etikett.de:

Als Online-Druckerei gehört etikett.de zu den ersten der Branche, die den Etikettendruck ins digitale Zeitalter manövrierten. Aus der klassischen Druckproduktion

heraus entstand die Online-Druckerei, die sich auf den Druck von hochwertigen Rollenetiketten spezialisiert hat. Alle Services und auch der Bestellvorgang laufen über die Webseite etikett.de. Mit Hilfe des Online-Kalkulators

können Kunden einfach und schnell online ihre Rollenhafetiketten kalkulieren und direkt bestellen. Die im Digitaldruck produzierten Etiketten überzeugen durch eine hohe Auflösung, kurze Produktionszeiten und ein sehr

gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, auch bei kleinen Auflagen.

Seit einigen Monaten bietet etikett.de auch einen Designservice für Etiketten an. Dabei hat der Kunde die Möglichkeit, zum Festpreis und frei nach eigenen Wünschen und Vorgaben ein tolles Etikett zu gestalten. Einfach ein

Seite 2/3



Pressemitteilung Nr. 9.2/2019:

etikett.de

Europa-Allee 21
D-54343 Föhren

Fon +49 6502 98494 0
Fax +49 6502 98494 80

etikett.de
info@etikett.de

02. September 2019

individuelles Designpaket zusammenstellen, das Briefing zu Designvorstellungen ausfüllen und bei einem persönlichen Telefongespräch mit dem Grafiker die letzten Fragen klären.

Jetzt informieren und Designpaket buchen: www.etikett.de/designservice/.



409 Wörter, 3117 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Ansprechpartnerin:

Denise Buch
Marketing

Tel. 06502 9849450
denise.buch@etikett.de
Europa-Allee 21
54343 Föhren

